

## Корпоративный сайт и онлайн-сервис для «Желдоральянса»



Компания «ЖелдорАльянс» пятнадцать лет осуществляет грузоперевозки по всей территории России.

С компанией «Желдоральянс» мы работаем с августа 2012 года. В наши задачи входило повысить эффективность расходования рекламного бюджета и запустить для компании новый сайт.

Для сайтов данной отрасли характерна проблема огромных таблиц с ценами и сложность получения услуги. Представьте сайты авиакомпаний, вместо цены за авиабилет выдающие огромные таблицы с ценами за 1 км пути 1 кг веса.

### Главная страница

The screenshot shows the main page of the website. At the top, there is a navigation bar with the company logo, contact information, and links to services and branches. The main content area is divided into several sections:

- Search Form:** A form for calculating shipping costs with fields for 'Откуда' (From), 'Куда' (To), 'Объем м³' (Volume), and 'Вес кг' (Weight). A 'Расчитать' (Calculate) button is prominent.
- Promotional Banner:** A large banner with the headline 'Выше скорость, быстрее доставка' (Higher speed, faster delivery) and a stopwatch graphic. It lists routes: 'Москва-Владивосток 7 дней' and 'Москва-Хабаровск 6 дней'.
- Order Process:** A section titled 'Порядок оказания услуг' (Order process) with a list of steps:
  - Отправить груз от адреса (Send cargo from address)
  - Расчитать стоимость и сроки перевозки с помощью калькулятора на сайте (Calculate cost and delivery terms using the calculator on the site)
  - Завершите заполнение формы расчёта, чтобы оформить заказ машины (Complete the calculation form to place an order for a vehicle)
  - Подготовьте требования для отправки документа и ожидайте прибытия машины в указанное время (Prepare requirements for document submission and wait for the vehicle's arrival at the specified time)
  - По прибытии машины передайте груз экспедитору (Upon vehicle arrival, hand over the cargo to the expediter)
  - Укажите номер накладной, используя инструмент поиска отправки или у специалиста Контакт-центра (Specify the bill of lading number using the shipment search tool or a Contact Center specialist)
  - Сообщите получателю груза номер накладной (Notify the recipient of the cargo with the bill of lading number)
  - Используйте номер накладной, чтобы отслеживать статус доставки груза (Use the bill of lading number to track the cargo delivery status)
- Route Map:** A detailed map showing the route from 'Сосна (Москва)' to 'Ель (Владивосток)' with a 'Время в пути: 7 дней' (Transit time: 7 days) label.

Мы предложили показать масштаб компании, изобразив во весь экран интерактивную карту с нанесенными филиалами.

На главной странице клиент начинает с главного — информации что и куда он хочет отвезти. Откуда система определяет автоматически



Экран детального расчета

Здесь полная информация о предполагаемой перевозке, с возможностью выбора вида

Сосна → Москва → Владивосток → Ель

от 2500 Р

2000 Р

0 Р

Информация о грузе

25 кг, длина 20 м, ширина 1 м, высота 1 м, мест

25 кг, длина 1 м, ширина 1 м, высота 1 м, мест

Добавить груз

Заказ обрешетки 500 Р

Перевозка в тепле 500 Р

Упаковать в мешки 500 Р

Пересчет внутренних вложений 1000 Р

Негабаритный груз перевозится с наценкой 30%

Общая стоимость 4500 Р

Оформить заказ

доставки в конечных пунктах, не отягачая пользователя смыслом слова «экспедирование».

Грузы бывают «негабаритными», которые, например могут не влезть в стандартный вагон, тарифицируются иначе.

Плашка с ценником всегда закреплена снизу экрана, позволяя наблюдать изменения стоимости в зависимости от выбранных опций.

Указываем контактные данные — простые поля ввода без путаницы!

ЖЕЛДОР Альянс

Транспортная компания

Услуги и цены Клиентам

Филиалы Сервисы

Компания Кабинет

8 (495) 980-24-44 Москва

Отправляем груз

Назад

Сосна (Москва)

Владивосток

После заора груза можно в любой момент отследить, где ваш груз.

ЖЕЛДОР Альянс

Транспортная компания

Услуги и цены Клиентам

Филиалы Сервисы

Компания Кабинет

8 (495) 980-24-44 Москва

Личный кабинет

Отследить груз

Заказы

Реквизиты

Настройки

Введите номер заказа: 88888888 - 4444

Отследить

Петропавловск-Камчатский — Комсомольск-на-Амуре

ТТН-Пин	Пункт отправления	Дата отправления	Пункт назначения	Статус
88888888-4444	Петропавловск-Камчатский	05.09.2012	Комсомольск-на-Амуре	Груз отправлен из Петропавловск... (05.09.12)

Этапы заказа

Дата, время	Статус
05.09.2012	Груз принят
06.09.2012	Груз отправлен из Петропавловск-Камчатского
08.09.2012, 15:00	Новосибирск

Добавить к моим заказам

Контактные данные отправителя

Юридическое лицо — Название организации

Имя Отчество Фамилия Номер телефона

Константинопольский +7 (926) 345-43-76

Режим работы

г. дом 1а, строение 1 с 7:30 до 13:45

Он же (отправитель)

Имя Отчество Фамилия Номер телефона

Апостол-мурьев +7 (926) 345-43-76

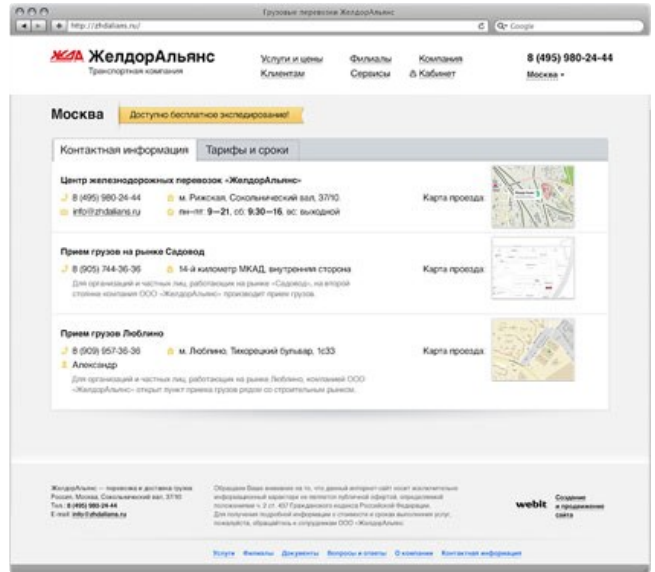
корпус 2 На карте

Имя Отчество Фамилия Номер телефона

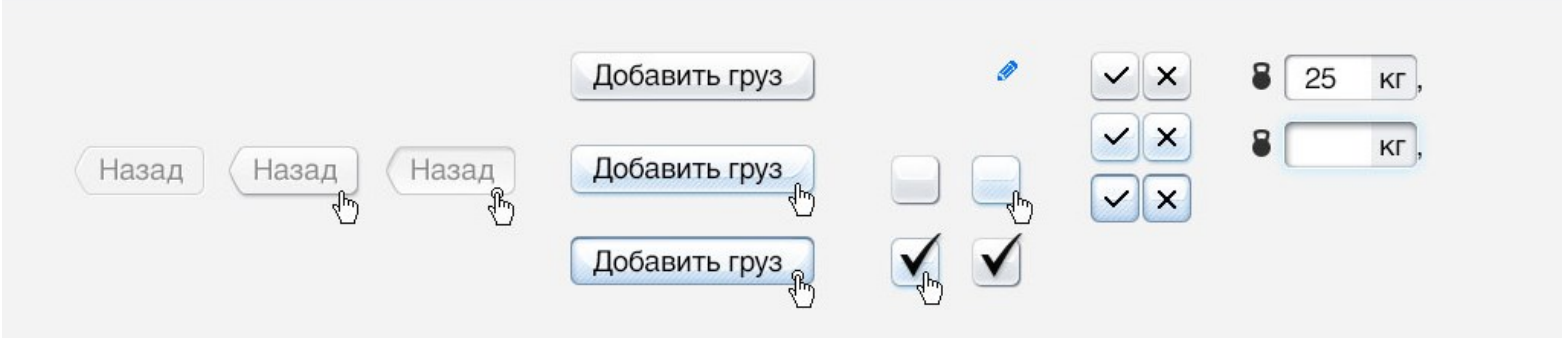
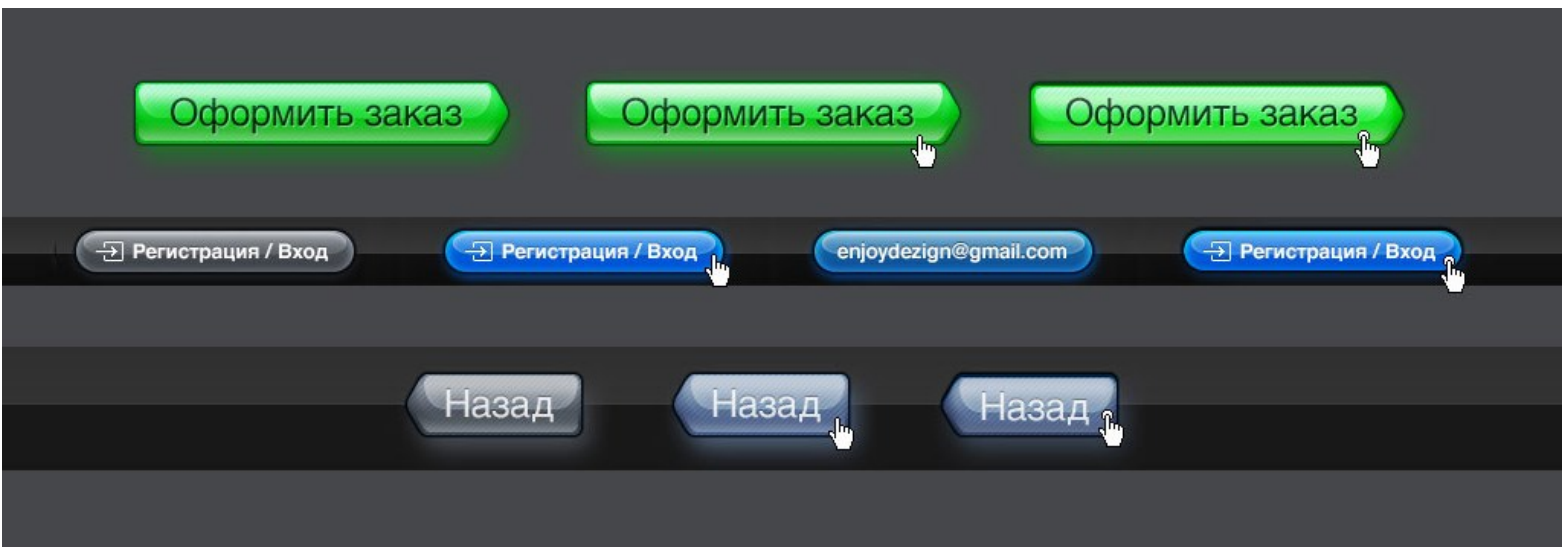
Отправитель Получатель Третье лицо

Общая стоимость 4700 Р Отправить

Для профессиональных покупателей, которые привыкли к большим таблицам, все осталось в специальных разделах



Детали



Пока в отделе разработки сайтов кипела работа над новым сайтом для «Желдоральянса», включающим автоматизацию многих процессов

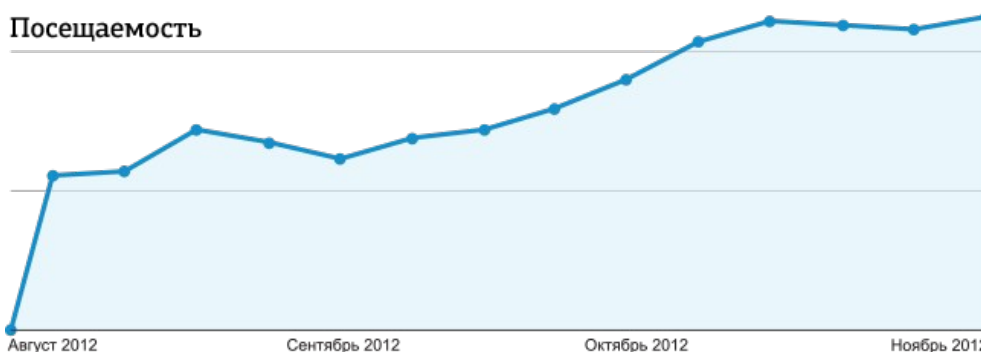
## Отдел рекламы

Оптимизировали РК в Директе, добились уменьшения стоимости перехода на **21%**. Разместили контекстную рекламу в **Google.Adwords**, которая ранее не размещалась. Стоимость перехода из Google.Adwords при сравнимых показателях пребывания на сайте и отказах оказалась на **70% ниже**.

## Отдел продвижения

Пересмотрели список фраз, отказавшись от продвижения неэффективных запросов, и расширили вдвое список фраз.

Стоимость перехода из ПС уменьшилась на **8%**, составила менее **2 рублей**, количество переходов выросло на **28%**. В продвижении на текущий момент более **200 запросов: 95%** выведено в ТОП, **80%** — эффективность продвижения.



## Было



## Стало



## Отдел поддержки

За **2 недели** совместно с аналитиками был проанализирован трафик, найдены проблемные места на сайте, что привело к изменению меню, добавлению нового функционала и новому интерфейсу.

Более **50%** трафика стало приходиться на страницу, которой раньше на сайте не было. Конверсия выросла в разы.